



Olá,

O Objetivo deste documento é estabelecer o padrão de identidade visual do maisfuturo.

Seguindo o aqui descrito, iremos preservar os padrões e estabelecer consistência para a marca.

O maisfuturo conta com sua colaboração para construir uma marca forte, por isso seguir os padrões a seguir é fundamental.

Obrigado.



A marca foi criada para simplificar a comunicação do conceito da previdência e torná-lo uma realidade acessível a todos.

Assim sendo, buscamos utilizar formas simples e letras minúsculas, gerando um conceito amigável e aproximando as pessoas da marca.

maisfuturo . identidade visual . horizontal

Esse padrão deve ser utilizado sempre que a aplicação destinar-se a áreas horizontais e longas.

Restrições

- Nunca use a marca em uma sentença. As referências ao maisfuturo devem aparecer na mesma tipografia do texto.
- Não super aplique a marca. Limite a apenas uma exposição completa por página com a opção da utilização do ícone como uma segunda aplicação.



maisfuturo . identidade visual . compacta

Esse opção também destina-se a aplicações horizontais. Ela dá mais destaque ao nome, porém diminui a tagline.

Restrições

- Nunca use a marca em uma sentença. As referências ao maisfuturo devem aparecer na mesma tipografia do texto.
- Não super aplique a marca. Limite a apenas uma exposição completa por página com a opção da utilização do ícone como uma segunda aplicação.
- Manter a legibilidade da tagline.



maisfuturo . identidade visual . vertical

Esse opção também destina-se a aplicações verticais.

Restrições

- Nunca use a marca em uma sentença. As referências ao maisfuturo devem aparecer na mesma tipografia do texto.
- Não super aplique a marca. Limite a apenas uma exposição completa por página com a opção da utilização do ícone como uma segunda aplicação.
- Manter a legibilidade da tagline.



maisfuturo . identidade visual . limites

Os limites devem ser seguidos afim de garantir o impacto visual da marca e evitar interferências na sua visualização.

O x representado abaixo é o tamanho horizontal do ícone reduzido a 25%.



maisfuturo . identidade visual . redução máxima



280 px / 4 cm



450 px / 6 cm



210 px / 2 cm

maisfuturo . identidade visual . cores



Branco

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%



Azul

HEX: #0C7BC6
RGB: 12, 123, 128
CMYK: 84%, 46%, 0%, 0%



Azul escuro

HEX: #003366
RGB: 0, 51, 102
CMYK: 100%, 87%, 33%, 23%



Cinza Escuro

HEX: #3B3C3E
RGB: 59, 60, 62
CMYK: 0%, 0%, 0%, 85%



Família Objectivity

Utilize a Objectivity Bold para títulos grandes misturados com imagens. Sempre valorize a leitura e tenha atenção ao contraste.

Para textos e outros destaques, a utilização da Regular e da thin também são opções.

maisfuturo

Objectivity | **Objectivity**
extra-bold | **medium**

maisfuturo . identidade visual . ícone

A utilização do ícone tem como objetivo flexibilizar a aplicação e dar mais liberdade criativa. O ícone do mais futuro fala por si só e é capaz de servir como uma descrição da marca.

Restrições

- Nunca aplique o ícone mascarado ou escondendo parte do seu todo. Para que o ícone faça sentido, ele precisa estar totalmente visível.





não alterar posição dos elementos.



nunca distorcer



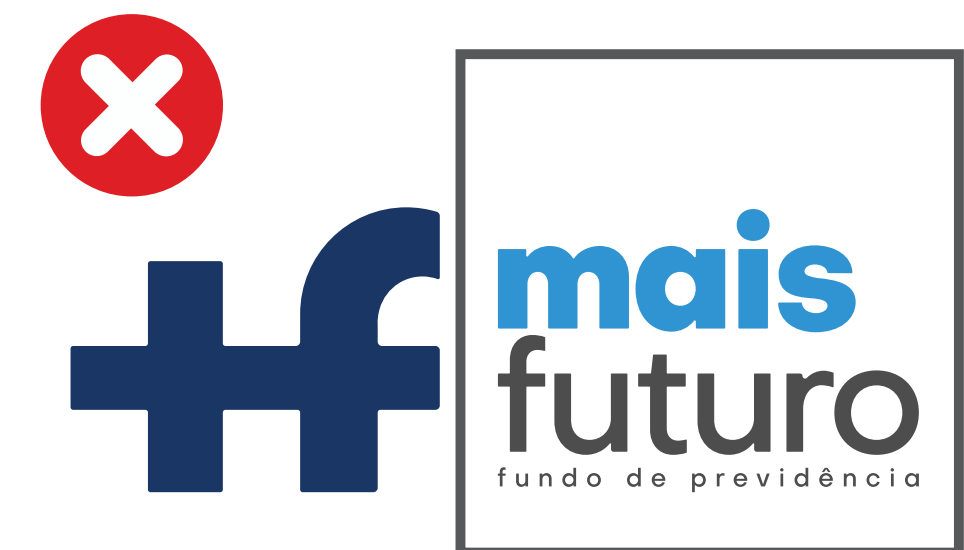
Não adicionar cores



não adicionar contorno



Não use sombras



Não adicione elementos

maisfuturo . identidade visual . produtos

Sempre que novos produtos maisfuturo surgirem, iremos utilizar o ícone maisfuturo e a descrição do novo produto. Para a descrição, a fonte utilizada deverá ser a Objectivity Extra Bold com seu tamanho conforme descrito abaixo.

A Leitura / fala, deve sempre utilizar-se do nome completo: maisfuturo seguros (exemplo abaixo).

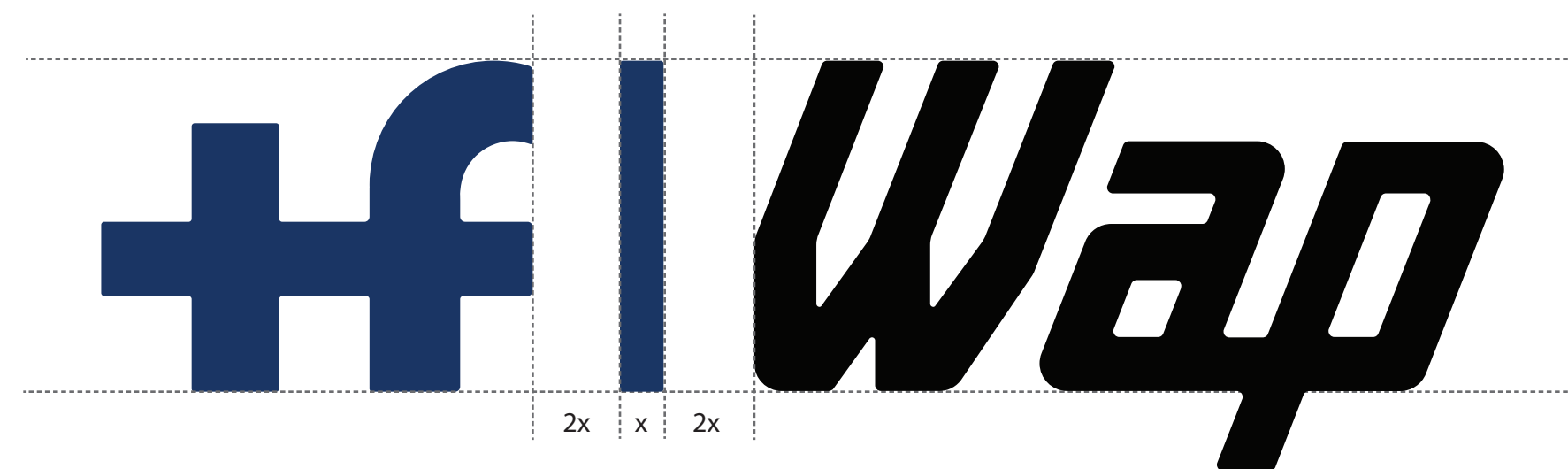




maisfuturo
fundo de previdência

maisfuturo . identidade visual . planos corporativos

Seguiremos a lógica anterior adicionando a marco do parceiro ao lado.



Lê-se maisfuturo wap

